

## COMUNICAT DE PRESA

### **Biocarpet Odour Control: un nou produs si o noua identitate de brand**

**Bucuresti, 28 Martie 2011:** Biocarpet, brand prezent de peste 15 ani pe piata din Romania si liderul categoriei deampoane pentru curatare si intretinere a covoarelor, anunta lansarea celei mai recente inovatii: **Biocarpet Odour Control**. Produsul beneficiaza nu numai de o formula inovatoare (tehnologia Odour Control), dar si de o noua strategie de brand si de comunicare.

Noul Biocarpet Odour Control aduce o inovatie pe piata produselor pentru curatat covoare prin sistemul de neutralizare a mirosurilor neplacute. Noua formula a produsului este mai concentrata, are o putere de curatare mai mare si ofera covorului un miros placut, de lunga durata.

Un studiu realizat de D&D Research in luna iulie a anului 2010, a relevat faptul ca persoanele care au incercat noul produs se declara incantate de calitatile acestuia: 75% dintre consumatori sunt extrem de satisfacuti de calitatea noului produs, iar 25% sunt foarte satisfacuti. Consumatorii apreciaza foarte mult caracteristicile noului **Biocarpet Odour Control**, scorurile obtinute (pe o scala de la 0-100) fiind: 98 pentru parfum, 94 pentru curatarea in profunzime si 91 pentru indepartarea mirosurilor neplacute lasate de animale.

Pe langa lansarea noului produs Biocarpet Odour Control, intreaga gama Biocarpet a beneficiat si de o schimbare a identitatii vizuale si a ambalajului. Identitatea grafica a ambalajului a fost redesenata, vizand o abordare moderna, dar in acelasi timp mentinandu-se elementele de recognoscibilitate ale brandului. Au fost aduse de asemenea schimbari la nivelul logoului si al etichetei, pentru o vizibilitate si un impact mai mare la raft, dar si pentru transmiterea corecta a beneficiilor produsului.

*„Datorita caracteristicilor sale unice, **Biocarpet Odour Control** contribuie la intarirea imaginii de „expert in covoare” a brandului Biocarpet si la consolidarea pozitiei de lider de piata. In prezent Biocarpet detine o cota de 54.4% in valoare si de 57.5% in volum pe piata produselor de curatare a covoarelor”,* explica Daniela Placintaru, Marketing Manager Interstar Chim.

Inovatia Odour Control este sustinuta printr-o noua strategie de comunicare: *„Biocarpet reinvie farmecul covorului!”*. Biocarpet aduce din nou in casa covorul, pentru ca acest element de design interior readuce consumatorilor si caldura caminului, atat la propriu, cat si la figurat.

---

**Biocarpet** este un produs al Companiei Interstar Chim S.A., parte a Grupului Eureka (companie producatoare de produse pentru curatarea casei), fondat in urma cu 50 de ani in Cipru. Eureka Group activeaza pe mai multe piete din regiune (Romania, Cipru, Grecia, Ucraina, Bulgaria, Moldova), precum si in alte tari din Asia Centrala. In anul 2009 cifra de afaceri a Grupului a depasit 73 milioane Euro. 2009 a fost al 10-lea an de crestere cu doua cifre pentru afacerea din Romania. Cifra de afaceri a Interstar Chim S.A. a atins 21 milioane Euro in 2009 (in crestere cu 15% fata de 2008). In 2010, cresterea a fost de 5% fata de 2009. Interstar Chim S.A. este o companie antreprenoriala, care se mandreste cu cele 2 branduri lider ale sale: Biocarpet (cu peste 54% cota de piata pentru produsele de curatat covoare conform datelor de Retail Audit si peste 60% loialitate de brand conform unui studiu efectuat de D&D Research in 2010) si Peak WC (cu 35% cota de piata pentru sapunurile solide de toaleta). Compania este un marketing challenger care indrazneste in vremuri de criza sa lanseze branduri noi de la zero, sa repositioneze si sa reinventeze branduri in 2011.