



COMUNICAT DE PRESA

Biocarpet: Brandul din Romania copiat de concurenta

Bucuresti, 28 martie 2011: Daca pana acum eram obisnuiti ca marile branduri internationale sa fie copiate de fabrici din China, iata ca a venit si randul unui produs din Romania sa fie reprodus de concurenta locala.

Biocarpet, brand prezent de peste 15 ani pe piata din Romania si liderul categoriei de sampoane pentru covoare, a fost recent obiectul unei practici nemaiintalnite pentru piata din Romania: designul noului **Biocarpet Odour Control** a fost copiat in proportie de peste 95% de o companie concurenta, necunoscuta pe piata pana in acest moment.

Inca de la lansare **Biocarpet** este lider de piata pe categorie, iar noul **Odour Control** contribuie la consolidarea acestei pozitii. In prezent Biocarpet detine o cota de peste 50% atat in valoare cat si in volum pe piata produselor de curatare a covoarelor (conform datelor de Retail Audit).

*“**Biocarpet** este brandul preferat pentru 62% din gospodinele din Romania (Sursa: D&D Research, Brand Tracking Study, Iunie 2010). Este lider-ul pietei produselor de curatare a covoarelor de mai mult de 15 ani (de cand Biocarpet a inventat aceasta piata in Romania) si este deci primul produs supus unor astfel de tentative de copiere. Competitori necunoscuti pe piata incearca astfel sa isi insuseasca procente din cota Biocarpet bazandu-se pe asemanarea cu brandul nostru si nu pe caracteristicile calitative ale produsului lor.*

*Produsele originale **Biocarpet Odour Control** sunt insa singurele care le pot garanta clientilor nostri calitatea si pot fi recunoscute prin stampila originala IQ Carpet ce se regaseste pe fiecare ambalaj.*

*Una este sa dai tonul in categoria sampoanelor de curatare (prin culoarea mov a sticlei – imitata de jucatori de talie mai mica din piata) si alta este sa copiezi aproape in intregime logo-ul si designul etichetei. Vorbim de o incalcare grava a dreptului de proprietate industriala (marca si designul Biocarpet fiind inregistrate la OSIM), motiv pentru care am demarat deja procedurile legale de lupta impotriva acestei tentative.” a declarat **Chrisis Nicolaou**, General Manager Interstar Chim.*

Noua gama **Biocarpet Odour Control** a fost lansata pe piata in urma cu cateva luni, cu un design recreat de agentia Brandient. Identitatea grafica a produsului a fost

redesenata si au fost aduse schimbari la nivelul logo-ului si al etichetei, pentru o vizibilitate si un impact mai mare la raft.