



B-dul Basarabia nr. 256
Sector 3, București,
ROMÂNIA

INTERSTAR CHIM S.A.

Tel.: 256 46 36 Fax: 256 46 26
e-mail: office@interstar.ro
web page: www.interstar.ro

Interstar Chim își afirmă intenția de consolidare a poziției în piață prin rebranding-ul produselor din gama Peak

București, 15 septembrie 2011

Interstar Chim anunță noua identitate vizuală a gamei de produse de curățare Peak

Începând cu luna octombrie 2011, toate produsele comercializate sub brand-ul Peak capătă o nouă identitate vizuală, cu un logotip și design de ambalaj de impact, care oferă brand-ului un caracter mai puternic și mai bine conturat în toate segmentele de piață în care activează.

„Prin intermediul deciziei de schimbare a identității vizuale a gamei de produse Peak ne propunem crearea unei baze de pornire în construirea unui brand puternic și generarea de vânzări profitabile pe termen lung. În 2011, Peak reprezintă peste 22% din cifra de afaceri a companiei Interstar Chim, iar, pe viitor, dorim să creștem acest procent”, explică Chrisis Nicolaou, General Manager Interstar Chim.

Noua identitate oferă produselor Peak puterea de a spune „Stop murdăriei!” și își propune creșterea prezenței în rândul preferințelor consumatorilor prin accentuarea beneficiilor oferite: curățarea completă și sigură a toaletei, în special, și a băii, în general, eficiență maximă, igienă impecabilă. Peak aduce o schimbare și la nivelul arhitecturii portofoliului de produse, prin intermediul sub-brand-urilor Peak WC (destinate exclusiv toaletei) și Peak Out (pentru produsele foarte puternice precum dezinfectantul de suprafețe, detartrantul și produsele de desfundat țevi).

„Pentru 2011, dorim să ne menținem cifra de afaceri pentru brandul Peak la nivelul înregistrat în 2010, într-un context marcat de reducerea veniturilor consumatorilor și de aglomerarea concurenței pe segmentul de piață în care activăm. De asemenea, ne dorim creșterea cotei de piață în totalul pieței produselor de îngrijire a toaletei și produselor pentru desfundarea țevilor și îmbunătățirea imaginii și relevanței brand-ului Peak pentru consumatori”, declară Daniela Plăcintaru, Marketing Manager Interstar Chim.

Unul dintre brand-urile de produse de curățare cu cel mai extins portofoliu de produse, Peak activează pe piața din România de peste 15 ani. Prezent pe nu mai puțin de cinci segmente diferite de piață (săpunuri pentru toaletă, geluri/lichide de curățare a toaletei, detartrant, dezinfectant pentru suprafețe și produse pentru desfundarea țevilor), Peak este lider pe segmentul săpunurilor solide de toaletă, cu 37% cotă de piață valorică, și 27% cotă de piață în volume de vânzări în categoria săpunuri pentru toaletă, conform auditului de retail pe anul 2010, furnizat de MEMRB.



B-dul Basarabia nr. 256
Sector 3, București,
ROMÂNIA

INTERSTAR CHIM S.A.

Tel.: 256 46 36 Fax: 256 46 26
e-mail: office@interstar.ro
web page: www.interstar.ro

„Investiția totală pentru crearea și comunicarea noii identități a brand-ului Peak se ridică la peste 1,5 milioane de euro - investiția media la valoarea rate card - iar suma va crește substanțial în 2012”, mai precizează Daniela Plăcintaru, Marketing Manager Interstar Chim.

Peak va beneficia și de o nouă strategie de comunicare axată pe beneficiile folosirii produselor și privitoare la inovațiile relevante și accesibile pentru consumator care susțin aceste produse.

Interstar Chim S.A. este o companie românească, parte a Grupului Eureka ce are sediul central în Cipru. Interstar Chim este unul dintre cei mai mari jucători cu producție locală pe piața produselor de curățare din România. Cu o prezență de peste 15 ani pe piață, Interstar Chim - producătorul brand-urilor Biocarpet, Peak, Igienol, Rivex sau Aroxol - este un marketing challenger care îndrăznește să lanseze, să repoziționeze și să reinventeze branduri. Interstar Chim S.A. a avut în 2010 o cifră de afaceri de 21,4 milioane Euro.

Persoana de contact:

Mihai Pascu

Corporate Communication Executive

Mobil: +4 0727 040 268

Email: mihai_pascu@brandtailors.com